

Héctor Muñoz

UX & Product Designer

hector.munoz.ga@gmail.com
660930657

Educación

Máster en diseño web, usabilidad y experiencia de usuario (UX)

ESDIMA
Octubre - Mayo 2019

Certificación Final Cut Pro X.

CICE
Junio 2014

Máster en composición y posproducción digital de imagen

CICE
Febrero 2013 - Junio 2014

Técnico audiovisual. Titulación superior.

Jose Luis Garci
Septiembre 2009 - Mayo 2012

Skills

Diseño y producto

UX y UI
Mentalidad de producto
Motion design
Interaction design
Prototipos interactivos

Investigación

Planificación
Ejecución y seguimiento
Análisis de los datos

Software

Figma
Jira
Confluence
Adobe Photoshop
Adobe After Effects
Adobe Premiere
Adobe Illustrator
Principle
Github
HTML 5, CSS y Javascript

Liderazgo

Comunicación efectiva
Colaboración
Compromiso
Estrategia

Experiencia

Senior UX/UI & Product Designer - Sygris

Mayo 2022 - Actualmente

Gestionar el ciclo de vida completo del producto, desde la conceptualización hasta el lanzamiento y puesta en producción.
Crear y desarrollar flujos de usuario, user journey y sites maps para clientes como Iberdrola, Mapfre, BBVA, Urbaser, Caixabank.
Definir la visión y la estrategia de nuevos productos en colaboración con el resto de departamentos.
Desarrollar y mantener el backlog de los productos, asegurando que las historias estén claramente definidas y priorizadas.
Facilitar las reuniones de planificación, revisión y retrospectiva de los sprints.
Diseñar e implementar junto con el equipo técnico un completo sistema de diseño.
Prototipado de alta y baja fidelidad usando la herramienta Figma.
Realizar pruebas de usabilidad y recopilar comentarios de los usuarios para iterar y mejorar el funcionamiento de la herramienta para clientes como Urbaser y Ministerio de Hacienda.
Investigar, diseñar e implementar junto con el equipo técnico nuevas funcionalidades para optimizar el rendimiento de la plataforma Sygris Low Code.

UX Designer & Head of Audiovisual - Grupo Restalia

Julio 2021 - Abril 2022

Realizar investigaciones de usuarios y análisis de necesidades para comprender los requisitos y las expectativas de los usuarios.
Diseñar interfaces de usuario intuitivas y atractivas basadas en principios de diseño centrado en el usuario.
Colaborar estrechamente con los equipos de desarrollo para garantizar la implementación exitosa de los diseños.
Realizar pruebas de usabilidad y recopilar comentarios de los usuarios para iterar y mejorar el diseño.
Investigar y analizar las necesidades del mercado y los clientes para identificar oportunidades de productos.
Reducción del churn y aumento exponencialmente del CR y OR usuario-cliente.
Implementación del método para la captación de leads mediante inbound marketing en los sitios webs de las marcas 100Montaditos, The Good Burger, Grupo Restalia y Panther Organic Coffee.
Crear experiencias de usuario y definir un nuevo sistema de diseño para cada una de las marcas.
Diseñar y testear la experiencia de lanzamiento de los productos y servicios de las marcas.
Participar en actividades de marketing y ventas para impulsar la facturación del producto a través de los servicios digitales de cada marca.
Coordinación del equipo audiovisual para la creación y lanzamiento de nuevos spots publicitarios para cada una de las marcas.

Senior Motion Grapher & Visual Designer- Grupo Restalia

Noviembre 2018 - Julio 2021

Conceptualización y desarrollo de campañas 360 dentro del departamento de marketing.
Animación y edición de video para social media.
Gestión y planificación de contenidos para cada una de las marcas.
Diseño de contenido de campañas promocionales para mailing.

Marcas: 100 Montaditos, Panther Organic Coffee, The Good Burger, La Sureña y Grupo Restalia.

Motion & Visual Designer - Skelton Enterprise

Marzo 2018 - Noviembre 2018

Postproducción, grafismo, animación y montaje para diferentes clientes como El Chiringuito, Cartrack y Tebas & Coiduras/Tebras Law Sport.
Diseño y animación de banners para TV y web.
Animaciones para social media.
Ayudar al social media manager a la creación de contenidos acorde a la línea visual.

Motion & Visual Designer - Dug Company

Abril 2017 - Septiembre 2017

Elaboración y presentación de propuestas innovadoras de diseño y look & feel y desarrollo visual en los distintos formatos que requiere cada brief. Diseño y desarrollo de landing pages. Creación de piezas digitales y offline: emailings, newsletters, display de campañas, presentaciones y story boards. Experiencia en formatos y especificaciones de piezas digitales (bumpers, stories, ads...)

Motion Designer - Happy Learning TV

Febrero 2016 - Abril 2017